

**“IMPACTO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL ÁMBITO FARMACÉUTICO:
WEB 2.0. Y REDES SOCIALES”**

PROGRAMA

**Jueves, 14 junio de 2012
Sevilla**

**Horario (5 horas):
Mañana 11:00 a 14:00 horas / Tarde 16:00 a 18:00 horas**

JUSTIFICACIÓN

En los últimos 5 años, Internet ha evolucionado hasta convertirse en una gran conversación en la que autores y usuarios participan en la conversación en un plano horizontal que permite la construcción social y una transmisión viral de los contenidos.

Toda esta evolución se ha enmarcado en el término de “Web 2.0”, donde nuevas aplicaciones informáticas se han apoderado de Internet. Por ello, es necesario conocer una Web 2.0, desde los conceptos más básicos y esenciales hasta el uso y diseño de sus aplicaciones más novedosas, destacando siempre su gran nivel colaborativo y abierto, utilizándola como recursos necesarios en los profesionales de cualquier ámbito.

Los responsables de los CIM, como trabajadores del Conocimiento que son, no pueden quedar al margen de esta revolución. A ellos va dirigida una sesión que, con en formato taller y una orientación eminentemente práctica, pretende introducir los aspectos más interesantes de la Web 2.0.

OBJETIVOS

- Conocer las herramientas más comunes y populares de la Web 2.0.
- Destacar el potencial de las redes sociales y la Web 2.0 aplicados al ámbito sanitario, como vehículos para facilitar y mejorar su actividad profesional.
- Capacitar en el conocimiento y uso de las nuevas herramientas de las redes sociales.

CONTENIDOS

TALLER 1. CÓMO MEJORAR TU IDENTIDAD DIGITAL. WEB 2.0

Impartido por Ana M^a Cordon Arroyo

Horario 11:00-12:30

- Evolución de la Web 1.0 a la Web 2.0
- Web 2.0: objetivos, tecnologías, características. Valores subyacentes
- El usuario es el Rey
- Principales ventajas e inconvenientes de la Web 2.0
- Web 2.0 / Salud 2.0
- Herramientas de la Web 2.0: Blogs, RSS, Microblogging, Redes Sociales

TALLER 2. APLICACIÓN PRÁCTICA DE LA WEB 2.0

Impartido por Carlos Fernández Oropesa

Horario 12:30-14:00

- La era post-pc y el universo tablet
- ¿Qué es eso de la nube? Cloud Computing con Dropbox y SkyDrive
- Problemas que la nube ha solucionado
- Compartir, compartir, compartir: algunas herramientas. Licencias Creative Commons
- Navegación eficiente: RSS + Evernote
- *Google Resort*: Calendar; Gmail; GReader; GCurrents; GDrive
- Gestión de recursos bibliográficos con Zotero y Mendeley
- La revolución educativa: Slideshare. Herramientas de vídeo-conferencia

TALLER 3. USO DE LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA PARA POTENCIAR LA ACTIVIDAD PROFESIONAL

BLOQUE 1: Red social Facebook

Impartido por Ana M^a Cordón Arroyo

Horario 16:00-17:00

- Definición y orígenes
- ¿Por qué Facebook?
- Tipología de presencia en la Red Social Facebook
- ¿Cómo crear una cuenta en Facebook?
- Necesidad de potenciar nuestros servicios a través de Facebook
- Privacidad en Facebook
- Ejemplos prácticos

BLOQUE 2: Twitter, una red de contenidos

Impartido por Carlos Fernández Oropesa

Horario 17:00-18:00

- Twitter o cómo alcanzar el éxito en sólo 6 años
- ¿Por qué Twitter?
- Un vocabulario propio
- Primeros pasos. Utilidades. ¿A quién seguir?
- Consejos básicos para inmigrantes digitales

METODOLOGÍA

Curso presencial. Sesiones teórico-prácticas.

DIRIGIDO A

Responsables de los Centros de Información del Medicamento (CIM)

PONENTES:

Carlos Fernández Oropesa. Farmacéutico

Ana M^a Cordón Arroyo. Documentalista

ORGANIZA:

Consejo Andaluz de Colegios Oficiales de Farmacéuticos (CACOF)

Con la colaboración de: 