

#JADF18

Mundo Instagram

¿Estás preparado?

Con el patrocinio de:

BIMAIO
ALTA COSMÉTICA FARMACÉUTICA



2^a JORNADA
ANDALUZA DE DERMOFARMACIA
Málaga | 22 de noviembre de 2018



Consejo Andaluz de Colegios Oficiales
de Farmacéuticos

Instagram

#JADF18

- ❑ 25,5 millones de usuarios usan Redes Sociales en España (16-65 años). El 85% de la población española.
- ❑ Instagram ya se sitúa como la 3ª Red más presente en la mente de los internautas de forma espontánea.
- ❑ El uso principal de las Redes Sociales continúa siendo “social” (chatear/enviar mensajes, ver qué hacen tus contactos). Ver vídeos, escuchar música.



- ❑ El móvil (95%) se consolida como el principal dispositivo de conexión a las Redes Sociales, seguido del ordenador(91%) y tablet (48%)
- ❑ Un 72% de los usuarios siguen a influencers mediante las Redes Sociales, especialmente las mujeres y los más jóvenes. Facebook e Instagram son las Redes donde se siguen más a los influencers, seguido de Youtube y Twitter.



Perfil Empresa



459

publicacion...

6.871

seguidores

1.556

seguidos

Promociones

Editar perfil

Farmaschool

Educación

Escuela pionera de formación online en redes sociales, marketing digital, gestión, dermo,... dirigido a farmacias y farmacéuticos de todo el mundo 🌐

farmaschool.com/

martamoya.es, farmaciaolaizola, chechecreativo y 285 personas más siguen a este usuario



IGTV



Destacar



Podcasts FS



Halagos FS



Eventos

Llamar

Enviar correo electrónico



Feed



Imagen



Video



Mosaico



Inicio



Buscar



Publicar



Me gusta



Comprar

BIO

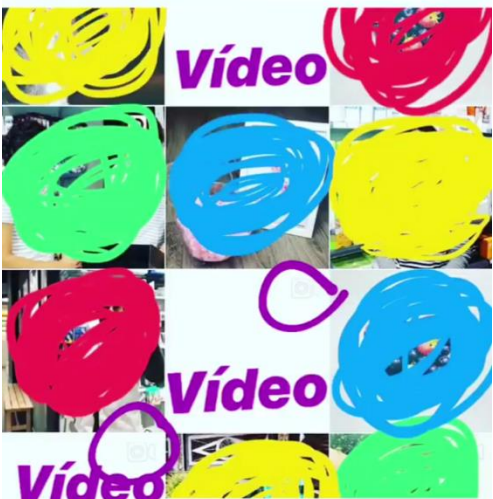
Historias destacadas

Feed:
Imagen
Video
Mosaico

Tu historia 9h

A estos videos de Insta les falta portada... ¿sabes ponérsela? Te enseñamos

NEW



Vídeo



Vídeo

Farmaschool.com

Visto por 416

Facebook

Destacar

Más

Stories:
Imagen,
Texto
GIF

#JADF18

Una amiga se va a Roma 🍷 y nos pide a ver si podemos darle a conocer farmacias o sitios que visitar



Qué le recomendarías 🤔

Escribe algo...

Stories:
Encuesta
Preguntas



#JADF18

OPORTUNIDAD



Oportunidad para la farmacia

#JADF18

❑ Farmacia como **MARCA**

- Las marcas son seguidas a través de Redes Sociales por un 81% de los usuarios. Para un 27% que una marca tenga perfil en Redes es sinónimo de confianza.
- @cosmetica_farmaceutica_bilbao, @farmacialaesparteria, @arbosana_farmacia @farmacia_rego_lodos @farmaciaechevarria



Oportunidad para la farmacia

#JADF18

- ❑ Farmacéutico como **INFLUENCER**
- ❑ 7 de cada 10 usuarios siguen algún influencer, especialmente las mujeres y los más jóvenes. Consideran que los influencers son creíbles.
 - @boticariagarcia @gemaherrerias @laboticadetete @susitravel @mind_the_baggg @farmalista @elblogdepills @medicadoo @quemedaspara @farmaadicta @cuidarseconi @farmabonnin @farma_martamasi @farmaciapazferragut @dermotips @mybeautypharmacy @healthandmaria @dermoboticaria @aguedamc @imariarivera



#JADF18

ANTES DE EMPEZAR CON LOS TRUCOS



¿Es importante el número de seguidores?

#JADF18

☐ CELEBRITIES

☐ MACROinfluencers

- A partir de >100.000
- Famosos
- ¿Hay publicidad en cada post?

☐ MICROinfluencers:

- 1.000-10.000/ 100.000seguidores
- Más auténticos y reales

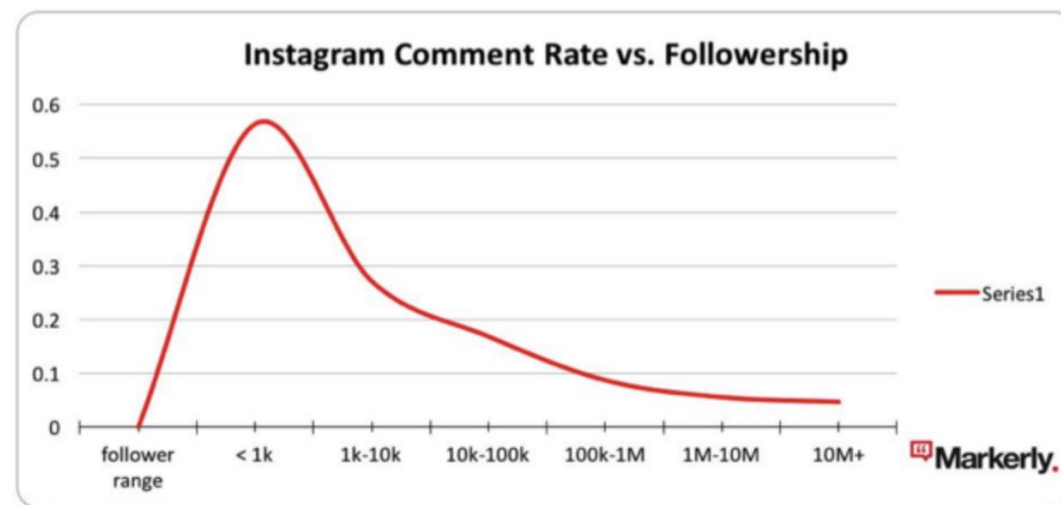
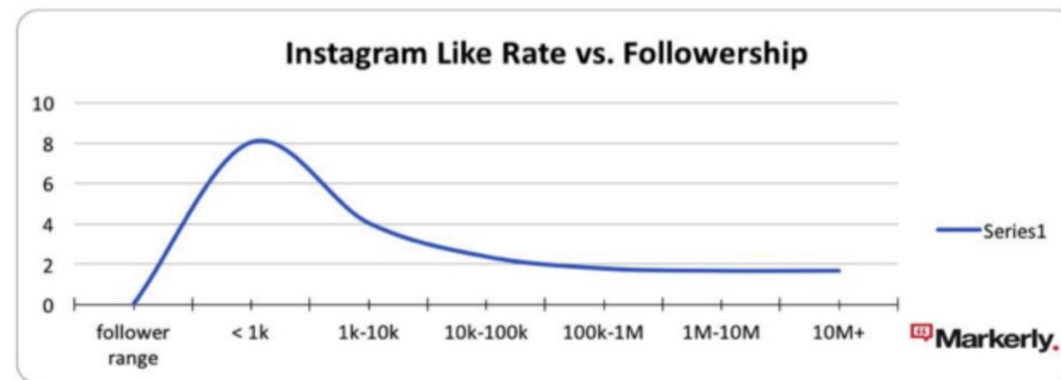
 No cuestionas sus colaboraciones

¿A cuál aspiras tú?

- ❑ A pesar de que la visibilidad con un microinfluencer es menor que con un MACRO, el coste de contratarlos es menor. Alrededor de 200 euros/ colaboración
- ❑ Según estudio, los microinfluencers tienen mayor engagement que los MACROinfluencers



#JADF18



El número no es lo más importante.
Cálculo de la fórmula de Engagement

#JADF18

$$\text{Engagement Rate} = \frac{(\text{No. Of likes} + \text{Comments})}{(\text{Followers})} * 100$$



Frecuencia de posts

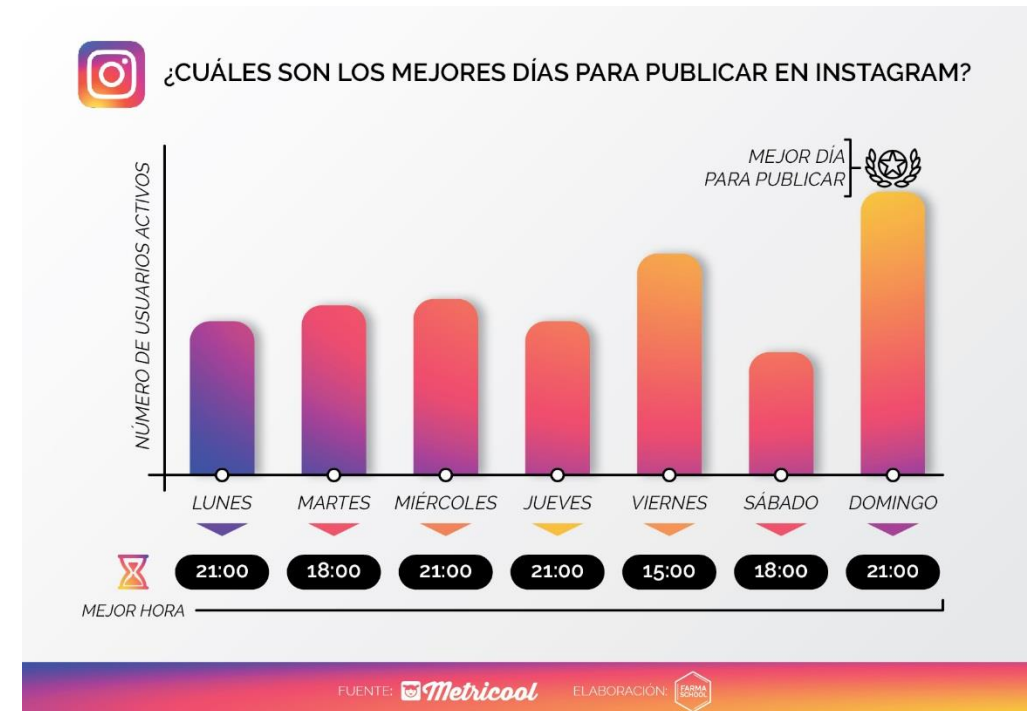
#JADF18

- ☐ La clave del éxito es la CONSTANCIA
- ☐ No importa si posteas 1, 2, 10, 30 posts al día. Lo importante es saber mantener el ritmo de posteo.
- ☐ Diferencia contenido de tu feed vs Stories.



Horas publicación/Días de la semana

#JADF18



Las 21.00h lunes, miércoles, jueves, y domingos
 Las 18.00h martes y sábados
 Las 15.00h los viernes



#JADF18

7 HERRAMIENTAS



Marca de agua

#JADF18



iWatermark



Photoshop Express



PowerPoint
Paint



Retoque

#JADF18



VSCO



PicsArt



After Focus



Otras Apps:

#JADF18



Cinemagraph



Resumen charla *#JADF18*

#JADF18

1 |  Constancia

Calendario de contenidos en feed (infantil, dermo, productos naturales, nutrición, etc).



2

3 |  Uso de stories regular para generar tráfico al perfil/web/blog/otras RR.SS.

Monitorización de tu presencia online

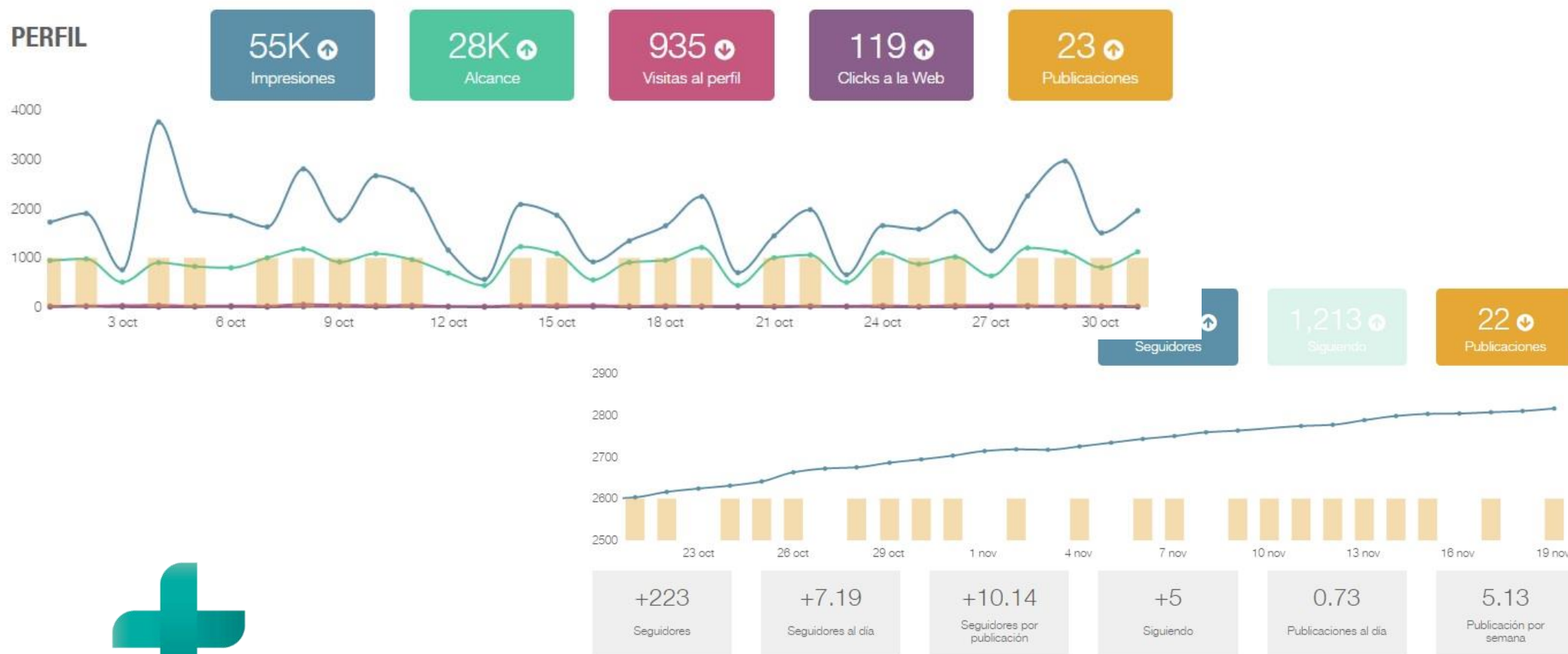


4



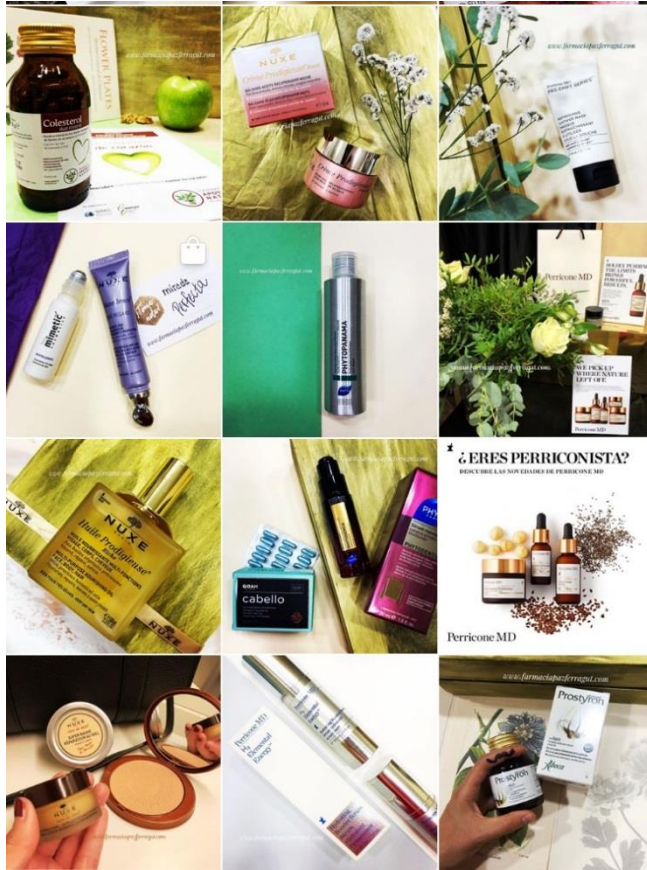
Análisis mensual y control

#JADF18



Instagram Shopping

#JADF18



- ☐ NO es necesario ecommerce
- ☐ Sí es necesario espacio de venta:
 - Bigcartel (Paypal)
- ☐ Facebook Shopping



#JADF18

La Clave del éxito: El Contenido



¿Dónde encontrar información?

#JADF18

- ☐ Laboratorios/Marcas
- ☐ Cosing
- ☐ <https://www.chemicalbook.com>
- ☐ <https://www.ewg.org/skindeep/>
- ☐ <https://www.paulaschoice.com/ingredient-dictionary>

- ☐ * [Paola Emilia Gugliotta](#)



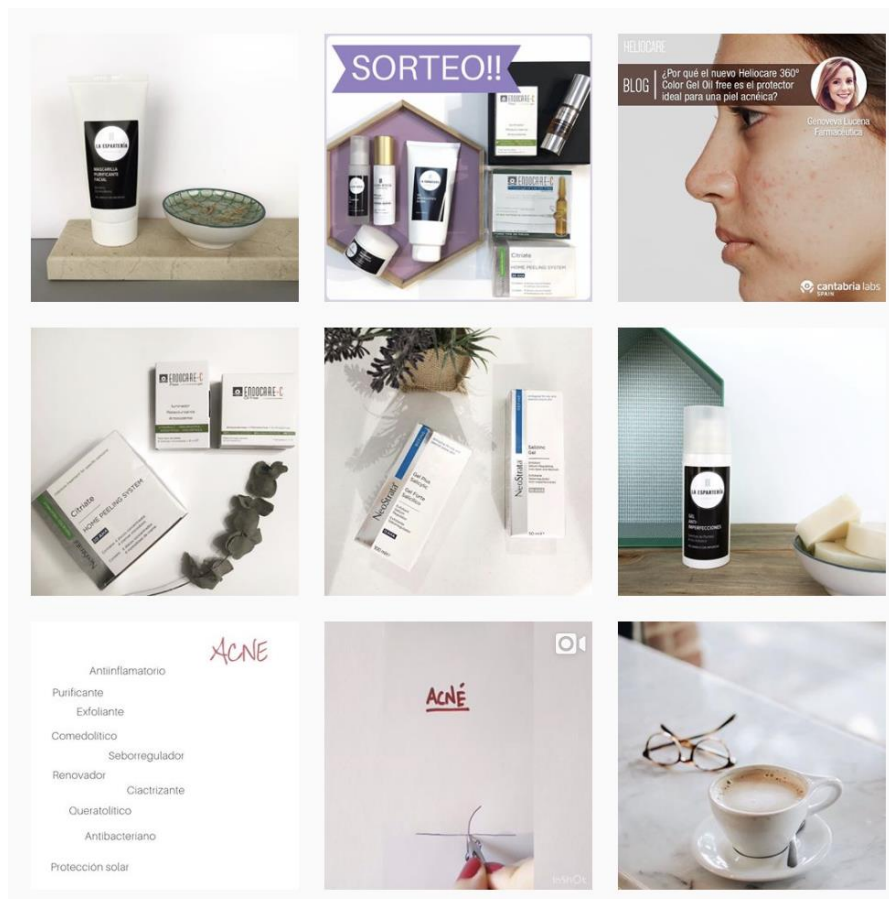
#JADF18

Cuentas relacionadas con Dermofarmacia

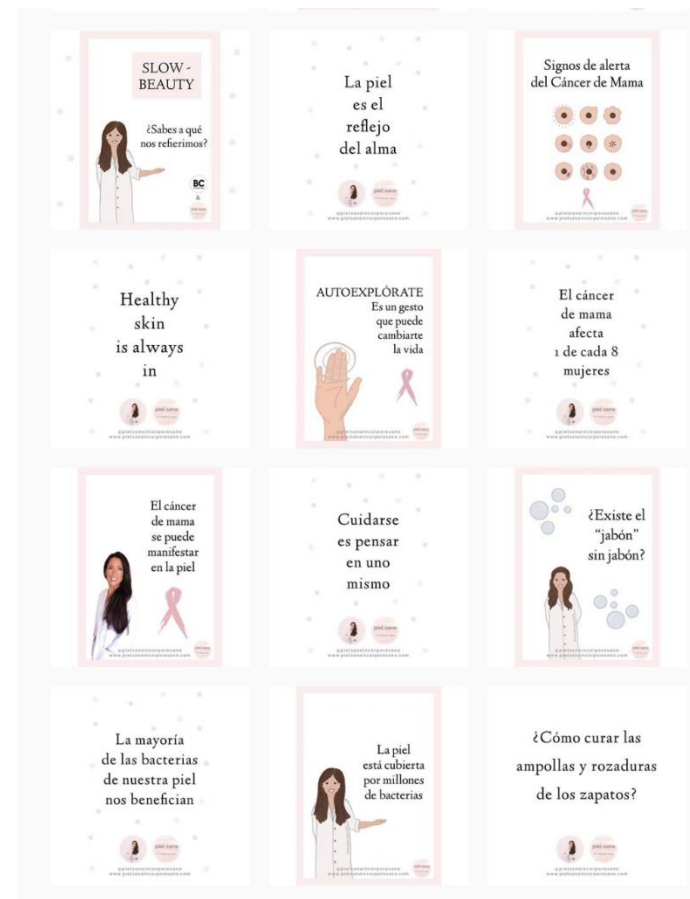


Estilo informativo

#JADF18



Farmacia La Esparteria

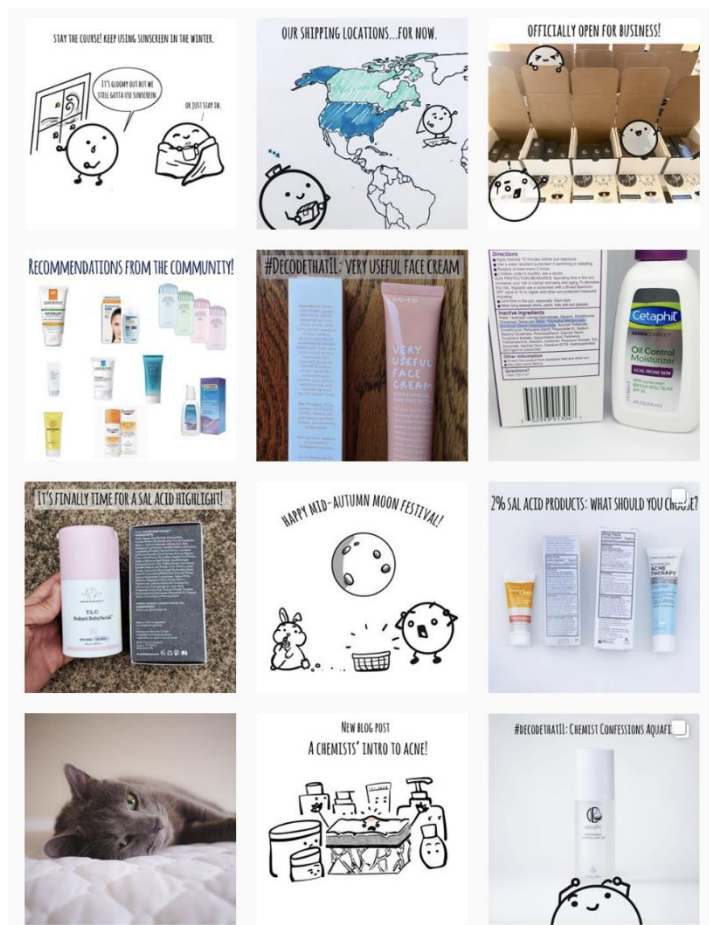


Piel Sana in Corpore Sano

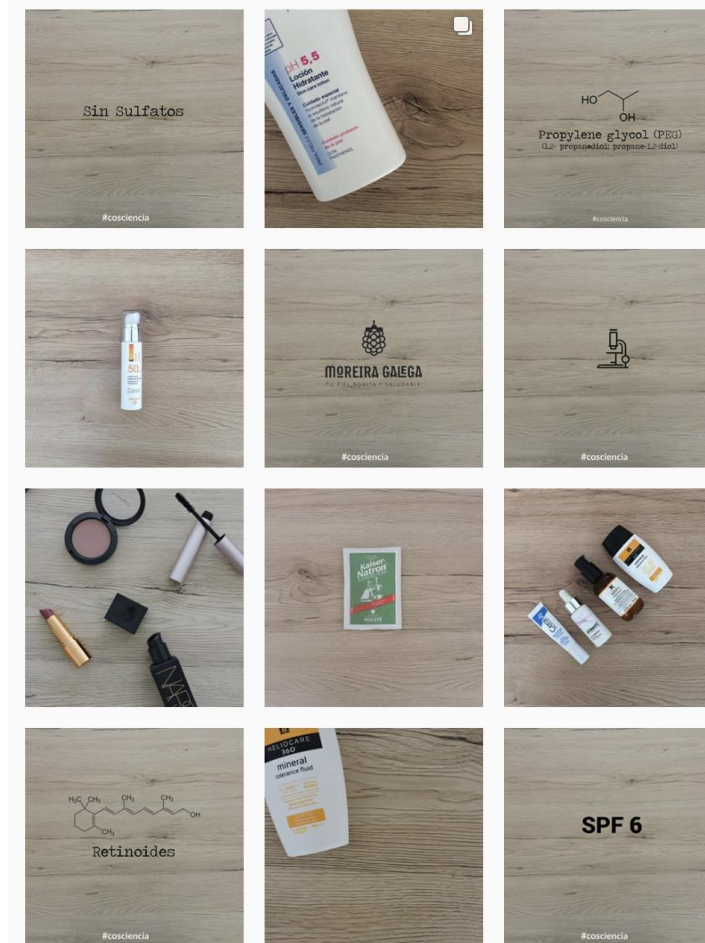


Estilo analista/composición

#JADF18



@chemist.confessions

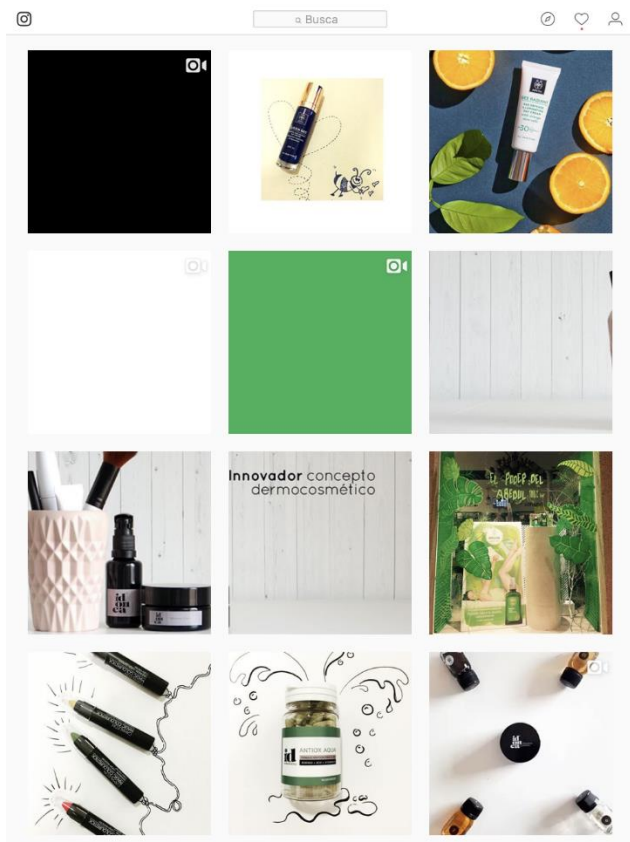


@cosciencia

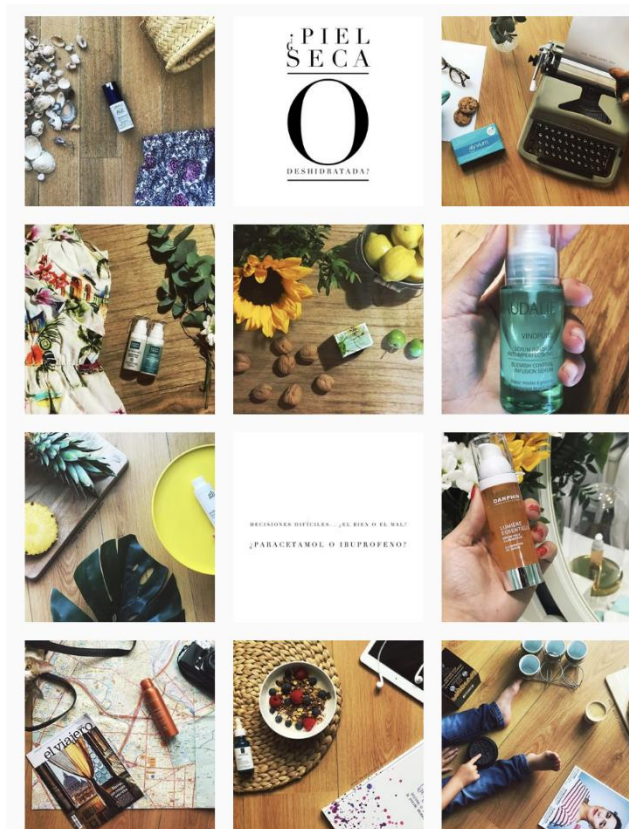


Estilo Instagrammer

#JADF18



Farmacia La Salud

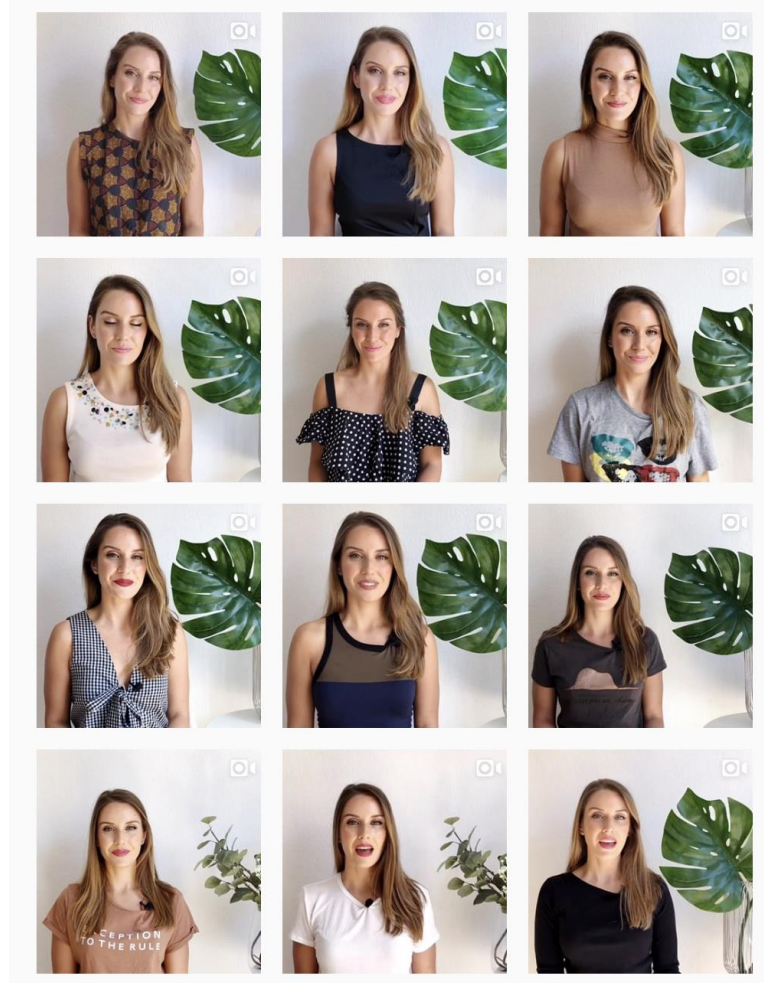


Farmacia Rego Lodos



Estilo video

#JADF18



@aguedamc



Otras ideas

#JADF18

- ☐ Directos con marcas
- ☐ Vídeos IgTV
- ☐ Colaboraciones con otros espacios de salud
- ☐ Colaboraciones con otros influencers de otros sectores



#JADF18

Y ahora, ¿cómo empiezo a usar Ig?



#JADF18

- ❑ Inma Riu
- ❑ inma@saludability.com
- ❑ T. 619147525
- ❑ @inmariu



Fuentes:

#JADF18

Estudio IAB 2018 https://iabspain.es/wp-content/uploads/estudio-redes-sociales-2018_vreducida.pdf (consultado 18/11/18)

Tamaño de seguidores en Instagram:

<http://markerly.com/blog/instagram-marketing-does-influencer-size-matter/> (consultado 18/11/18)

<https://metricool.com/es/encuesta-redes-sociales/> (consultado 20/11/18)

