



Fernández Rodríguez, M.^{1,2}, Morales López, P.², García Tirado, ML.², Cruz Hidalgo, M.I.,² Rodríguez Muñoz, F.A.²

1. Grupo de investigación en Atención Farmacéutica. Facultad de Farmacia, Granada

2. Farmacia Comunitaria «Bola de Oro. Granada



Para conocer los hábitos de la población en el tapeo, se realizó una encuesta mediante *Google Forms*, que se compartió por Redes Sociales (26/9/22 al 17/10/22), para población que al menos hubiera tapeado en Granada una vez durante el último año.

Resultados

Media tapas/vez	2,85
Mediana/vez	3
Sustituyen a la comida	78%
Prefieren salir de día	38%
Prefieren salir de noche	30%
De día o de noche	29%

Total participantes	100
Hombres	36
Mujeres	63
Media edad (11-73 años)	44,97 años
Residentes en Granada	65
No residentes en Granada	25
Alérgicos	5
Intolerantes	2

Examina la relacion de alergenos	17%
Conocen todos los ingredientes de la tapa	21%
Algunas veces conocen los ingredientes de la tapa	41%
No conocen los ingredientes de la tapa	38%
Acompañan de bebida alcoholica	69%
Acompaña con bebida sin alcohol	17%
Combina con y sin alcohol	14%



Se realizó un análisis de correlación lineal entre el número de tapas consumidas y la consumición de bebida alcohólica con edad y sexo de los encuestados. No se encontraron correlaciones lineales significativas.

Conclusiones

La mayoría de la población encuestada acompaña a sus tapas de consumición alcohólica y un 21% declara saber siempre lo que están consumiendo como tapa. El conocimiento epidemiológico de los usos alimentarios más arraigados de nuestra población nos acercan a sus necesidades informativas y sanitarias.



ACTUALIZACIÓN EN ALGUNOS ASPECTOS DE LA NUTRICIÓN PARENTERAL: SUPLEMENTACIÓN, DISPOSITIVOS DE ADMINISTRACIÓN Y DILEMAS BIOÉTICOS.

Rivas García, F^o; Junquera de Estefani, R¹; Giménez Martínez, RJ²; López-Viota Gallardo, M³.

^oUnidad Municipal de Salud y Consumo. Excmo. Ayuntamiento de Guadix (Granada).

¹Departamento de Filosofía del Derecho. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Madrid.

²Departamento de Nutrición y Bromatología. Facultad de Farmacia. Universidad de Granada.

³Departamento de Farmacia y Tecnología Farmacéutica. Facultad de Farmacia. Universidad de Granada.

Introducción

La Nutrición Parenteral (NP), está en constante evolución desde sus inicios, y constituye una herramienta fundamental, ante determinadas situaciones clínicas, para prevenir el estado de desnutrición y modificar la respuesta del organismo a la agresión producida. No hay que obviar que los dispositivos para administrar NP, la importancia de suplementar la formulación y valorar si esta NP puede actuar como un cuidado básico o tratamiento, constituyen las principales bases claves sobre la NP.

Objetivo

Actualizar el conocimiento disponible sobre la NP desde el ámbito de la nutrición, tecnología farmacéutica y bioética.

Material y métodos

Revisión bibliográfica narrativa. Búsqueda, durante los últimos 10 años, en Medline, Science Direct y Scopus. Palabras claves “supplemented parenteral nutrition”, “[parenteral nutrition” AND “catheter”, infusión pump”, “administration”, “vascular access devices], “parenteral nutrition and bioethics”. Se revisaron un total de 385 artículos, de los cuales se seleccionaron 65 que cumplieron con los criterios de inclusión (estudios en humanos en inglés y español).

Resultados y discusión

Posicionamiento Tratamiento médico

- Corregir disfunción orgánica
- Renunciable
- Genera dilemas bioéticos sobre retirada y no inicio

Posicionamiento Cuidado básico

- Deber moral de cuidar la vida
- Básico para conservar la vida
- No tratamiento

NP

- Bombas de infusión inteligentes
- Conectores sin aguja (menor riesgo infección)
- Bolsas tricamerales (seguridad microbiológica y estabilidad físico-química).
- PICC, Groshong®, Hickman, tunelizado y Broviac como catéteres de uso frecuente.

Suplementación de la formulación con Zn, Se, Cr, Taurina y vitaminas ha mostrado una función útil por su carácter antioxidante y su papel inmunomodulador. Sin embargo, suplementar con glutamina, citrulina y arginina suele generar controversia.

Conclusiones

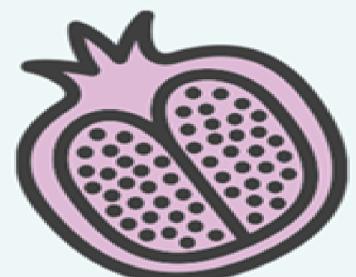
La NP requiere de una adecuada valoración y monitorización para considerar su suplementación, su función como cuidado básico o tratamiento, así como los catéteres y bolsas más adecuadas.



Consejo Andaluz de Colegios Oficiales
de Farmacéuticos



ILUSTRE COLEGIO OFICIAL DE
FARMACÉUTICOS
DE GRANADA



ADHERENCIA A LA DIETA MEDITERRÁNEA EN PACIENTES ATENDIDOS DESDE LAS FARMACIAS COMUNITARIAS DE LA PROVINCIA DE VALENCIA ADHERIDAS AL PROYECTO DE SOSTENIBILIDAD DE LA FARMACIA RURAL Y VEC

¹Salvador Gutiérrez Igual, Muy Ilustre Colegio Oficial de Farmacéuticos. salvador.gutierrez@micof.es; ¹Cristina Prieto Moreno, Muy Ilustre Colegio Oficial de Farmacéuticos; ²Vicente Brull Mandingorra, Farmacéutico comunitario. Vocal de alimentación del MICOF; ²Maria Teresa Vicedo Salort, Farmacéutica comunitaria. Vocal de Farmacias VEC y Rural; ³Amparo Esparza Tudela, Directora de Comunicación del MICOF; ²Vicente Colomer Molina, Farmacéutico comunitario. Secretario del MICOF.

INTRODUCCIÓN

Durante el 2022 se ha llevado a cabo el proyecto de colaboración Diputación-MICOF bajo el nombre "Sostenibilidad de la Farmacia rural y VEC" en el cual, a través de cuatro consultas centradas en Servicios Profesionales Farmacéuticos, se evaluaron datos de adherencia a la dieta mediterránea, niveles de glucemia, presión arterial y valor de creatinina sérica.

OBJETIVOS

- Evaluar la adherencia a la dieta mediterránea, segregando los resultados por sexo y edad en el medio rural.
- Difundir, mediante la educación sanitaria aportada por el farmacéutico, las pautas para mejorar la adherencia a la dieta mediterránea a la población.

MATERIAL Y MÉTODOS

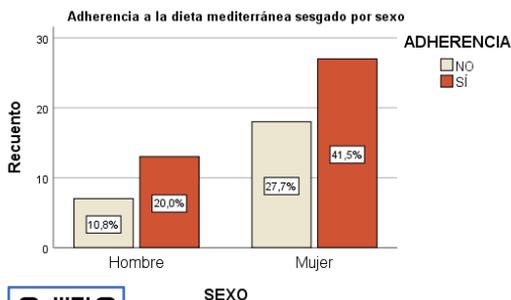
A través del cuestionario de la Guía "Recomendaciones sobre hábitos saludables en atención primaria" adaptado y validado por Scrodler et al (2011), se evaluó la adherencia de un total de 362 pacientes, que permitió obtener una puntuación final que se interpretaba posteriormente, clasificando los resultados como pacientes con baja o buena adherencia.



RESULTADOS

Las respuestas al cuestionario muestran una adherencia a la dieta mediterránea global por parte de la población estudiada de un 61,5%, siendo en mujeres adherentes (41,5%) ligeramente superior que en hombres adherentes (20%).

La adherencia a la dieta mediterránea también varía según el grupo de edad al que pertenecen los participantes [n (%): de 12-17 años, [2 (40%)], de 18-34 años, [9 (69%)], de 35-65 años [75 (77%)] y mayores de 65 años, [170 (80%)].



CONCLUSIONES

- Se evidencia una alta adherencia global a la dieta mediterránea en la población estudiada.
- No se han observado diferencias significativas en cuanto a la adherencia a la dieta mediterránea entre hombres y mujeres.
- Se determina una mayor adherencia a la dieta mediterránea en población de más de 65 años.
- Se confirma el papel del farmacéutico en la mejora de los conocimientos de hábitos saludables en proyectos de intervención directa sobre la población.





Evolución de las Campañas de Hidratación de la Vocalía Nacional de Alimentación

AUTORES

Tur Marí, Josep A. Vocal Alimentación COF.I. Baleares; Brull Mandingorra, Vicente. Vocal Alimentación COF Valencia; Espada Ibáñez, Iván. Consejo General de Colegios Farmacéuticos; Moreno Aliaga, M^a Jesús. Vocal Alimentación COF Navarra; García Perea, Aquilino. Vocal Nacional de Alimentación; Jaraíz Arias, J. Fermín. Vocal Alimentación COF Cáceres
Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos (Vocalía Nacional de Alimentación)

Introducción

Las campañas de hidratación buscan, año tras año, concienciar a la población sobre la importancia de incorporar hábitos saludables a la hora de hidratarse, principalmente, en épocas de temperaturas elevadas y, en particular, en grupos de población especialmente sensibles a sufrir episodios de deshidratación.

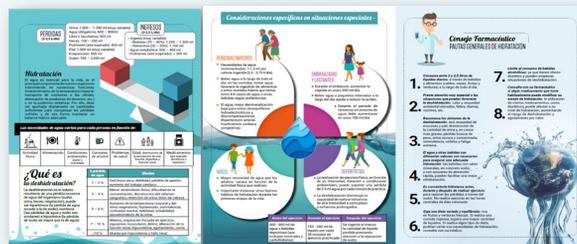
Objetivos

Fomentar la información del farmacéutico y de la población general acerca de **la importancia de la hidratación y conocer los hábitos de hidratación de esta última.**

Material y métodos

Revisión de la bibliografía científica existente, y elaboración de los siguientes materiales para la campaña:

- **Dípticos, trípticos, infografías...**
- **Manuales de hidratación**
- **Ruedas de prensa, entrevistas, redes sociales...**



Estos materiales están dirigidos a farmacéuticos y para su difusión entre la población general.

Resultados y discusión

La evolución en el tiempo de las campañas de hidratación ha sido la siguiente:

- **2006:** Campaña de hidratación dirigida a lactantes, niños, mujeres embarazadas, personas mayores y personas enfermas.
- **2009:** "No te deshidrates - hay mil formas divertidas de no deshidratarte" (dirigida a población vulnerable).
- **2011 - 2013:** "Decálogo de Hidratación".
- **2014 - 2016:** "5 Claves en Hidratación".
- **2017:** "5 Claves en Hidratación" y encuesta a la población sobre hábitos de hidratación.
- **2018:** Manual de Hidratación.
- **2019:** Manual de Hidratación e Infografía 8 recomendaciones generales para una correcta hidratación.
- **2020:** Manual de Hidratación (situaciones fisiológicas especiales o estados patológicos).
- **2021:** Manual de Hidratación (incluido abordaje ante la COVID-19).

Conclusiones

Año tras año se ha concienciado desde la farmacia comunitaria a la población sobre:

- La importancia de **incorporar hábitos saludables a la hora de hidratarse.**
- Informar sobre las **recomendaciones diarias de líquido**
- Visibilizar la **importancia que tiene para la salud de la población estar bien hidratados**, especialmente durante los meses de verano.





Interacciones entre alimentos y medicamentos: redacción de un Tratado

AUTORES

Del Campo Arroyo, Carmen. Vocal Alimentación COF Ciudad Real; Cuenca Velasco, Rebeca. Vocal Alimentación COF Zamora; García Perea, Aquilino. Vocal Nacional de Alimentación; Moreno Aliaga, María Jesús. Vocal Alimentación COF Navarra; Vega Martín, Elena. Consejo General de Farmacéuticos; Tur Marí, Josep Antoni. Vocal Alimentación COF Islas Baleares

Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos (Vocalía Nacional de Alimentación)

Introducción

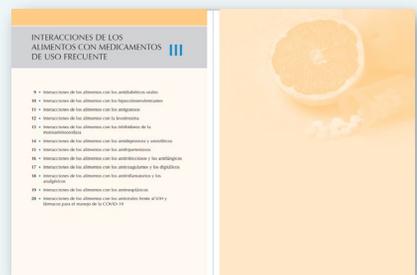
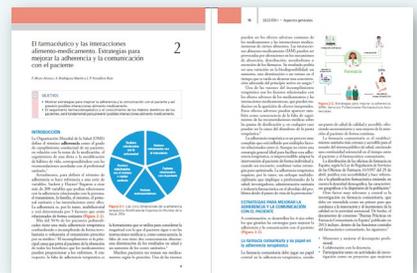
Por definición, el farmacéutico es el técnico del medicamento. No obstante, por formación de grado y posgrado, también es consejero en alimentación/nutrición. No existe otro profesional de la salud tan accesible a la población como los farmacéuticos y que reúna los conocimientos suficientes para poder tratar, con el rigor necesario, las interacciones entre alimentos y medicamentos.

Objetivos

Redactar un tratado exhaustivo sobre las interacciones entre alimentos y medicamentos con rigor científico, valorando las interacciones y haciéndolas comprensibles y útiles para farmacéuticos y otros profesionales de la salud.

Material y métodos

1. **Investigación bibliográfica:** bases de datos (*PubMed, Cochrane, Scielo, BOT PLUS*), páginas web (*Farmacéuticos, SEFH, CIMA, EMA*), y literatura escrita.
2. **Síntesis de datos y desarrollo de contenido.**
3. **Revisiones y evaluación del trabajo.**
4. **Maquetación y publicación.**



Resultados y discusión

El resultado final ha sido un Tratado compuesto por **30 capítulos elaborados por 37 autores** que pretende ser un texto de referencia sobre las interacciones entre alimentos y medicamentos.

Una vez publicado, se podrá valorar su repercusión entre estudiantes y profesionales de la salud.



Conclusiones

- Existe información aislada sobre las interacciones entre alimentos y medicamentos por lo que **se necesita un texto de referencia**, que agrupe toda esa información, de forma unificada y bajo criterios científicos.
- La **presentación en forma de tablas, resúmenes y ejemplos** agilizará la consulta a profesionales sanitarios.
- Es fundamental **contemplar las interacciones alimento-medicamento y viceversa**, considerandola diferente casuística que puedan darse en cada paciente.





Valoración de la calidad de vida y del bienestar nutricional de la población

AUTORES

García Perea, Aquilino. Vocal Nacional de Alimentación; González Zorzano, Eduardo. Laboratorios Cinfa; Martín Gutiérrez, Laura. Consejo General de Colegios Farmacéuticos; Martínez Hernández, Alfredo. IMDEA Comunidad de Madrid; Moreno Aliaga, M^a Jesús. Vocal Alimentación COF Navarra; Tur Mari, Josep A. Vocal Alimentación COF I. Baleares

Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos (Vocalía Nacional de Alimentación)

Introducción

La alimentación equilibrada y la realización de ejercicio físico constituyen pilares básicos para alcanzar una buena calidad de vida y bienestar metabólico. Para promover estos hábitos de vida saludables, el Consejo General de Farmacéuticos (CGCOF), a través de su Vocalía Nacional de Alimentación, ha organizado PLENUFAR 7, una campaña dirigida a población general en la que los farmacéuticos han trasladado consejos nutricionales adaptados a los diferentes usuarios, en base a sus características personales.

Objetivos

- **Informar a la población** sobre hábitos de alimentación, ejercicio y estilo de vida adecuados.
- **Recopilar datos sobre pautas de alimentación y estilos de vida** de la población, con el objetivo final de definir guías de actuación personalizada a través de algoritmos de decisión nutricional.

Material y métodos

En PLENUFAR 7 han participado de manera voluntaria **más de 300 farmacéuticos comunitarios en Andalucía (311)**. Tras una formación online, los farmacéuticos realizaron entrevistas a los usuarios para promover la importancia de una alimentación saludable, la práctica de ejercicio y de evitar hábitos nocivos. Además, se realizaron cuestionarios validados para conocer datos sociodemográficos, frecuencia de consumo de alimentos, ajuste al patrón de la dieta mediterránea o actividad física realizada, entre otros.

Resultados y discusión

En Andalucía se han realizado **708 encuestas** entre el 1 marzo y 31 mayo de 2022.

Los principales resultados han sido:

- **Perfil participante:** 46,1 años / IMC 26,5 kg/m²
- 33,9 % **sobrepeso** / 15,3 % **obesidad tipo I**
- **Adherencia dieta mediterránea:** baja/media 25,1 % / media/alta 74,8 %
- **No realiza actividad física:** intensa 45,5 % / moderada 29,0 %
- **Gasto energético destinado a actividad física:** 1917, 2 METs-min sem / 3,7 h/sem (caminar)
- **Percepción subjetiva de salud:** buena 47,2 % / muy buena y excelente 34,1 %
- 7,8/14 puntos **Cuestionario Life Simple 7** – correspondiente a salud cardiovascular moderada
- **Nutritivos(%):** Milenial occidentalizado 28 % / Saludable 23 % / Activo mediterráneo 21 % / Dismetabólico 18 % / Metabólicamente vulnerable 10 %

Conclusiones

Mediante el PLENUFAR 7, la Farmacia Comunitaria se convierte en **referente en la valoración del bienestar nutricional y consejo farmacéutico** de la población a la que presta servicio.



EL CONSUMO DIARIO DE CARNE ROJA COMO FACTOR DE RIESGO PARA EL DESARROLLO DE ENFERMEDAD RENAL CRÓNICA (ERC) EN PACIENTES ATENDIDOS DESDE FARMACIAS COMUNITARIAS DE LA PROVINCIA DE VALENCIA, ADHERIDAS AL PROYECTO DE SOSTENIBILIDAD DE LA FARMACIA RURAL Y VEC.

¹Prieto Moreno, C; ¹Gutiérrez Igual, S; ²Brull Mandingorra, V; ³Vicedo Salort, MT; ⁴Esparza Tudela, A; ⁵Colomer Molina, V.
¹Muy Ilustre Colegio Oficial de Farmacéuticos. ²Farmacéutico comunitario. Vocal de alimentación del MICOF; ³Farmacéutica comunitaria. Vocal de Farmacias VEC y Rural. ⁴Directora de Comunicación del MICOF. ⁵Farmacéutico comunitario. Secretario del MICOF.

Muy Ilustre Colegio Oficial de Farmacéuticos de Valencia (MICOF)

INTRODUCCIÓN

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), “la carne roja es toda aquella carne muscular de res, ternera, cerdo, cordero, caballo y cabra”.

En 2022 se puso en marcha el proyecto de colaboración Diputación-MICOF denominado “Sostenibilidad de la Farmacia Rural y VEC”, enfocado a los Servicios Profesionales Farmacéuticos. Durante su desarrollo, se midió la creatinina sérica de sus participantes por punción capilar. Al mismo tiempo, se evaluaron otros datos complementarios como: adherencia a la dieta mediterránea, glucemia y tensión arterial.



OBJETIVOS

- Evaluar los patrones de consumo de carne roja de los participantes en el proyecto, segregando los resultados por sexo y edad.
- Interpretar sus valores de creatinina sérica, segregando los resultados por sexo, edad y posible tipo de ERC.
- Relacionar los patrones de consumo de carne roja con las tasas estimadas de filtrado glomerular (FG).

MATERIAL Y MÉTODOS

A través del cuestionario de la Guía “Recomendaciones sobre hábitos saludables en atención primaria” adaptado y validado por Scröder et al (2011), se evaluó el consumo de carne roja de un total de 362 participantes.

Obteniendo una muestra de sangre capilar se determinó la creatinina sérica a través del medidor “Nova StatSensor® Xpress”.

Se estima el FG a partir de la creatinina sérica, el sexo y la edad de los participantes, utilizando la fórmula CKD-EPI.

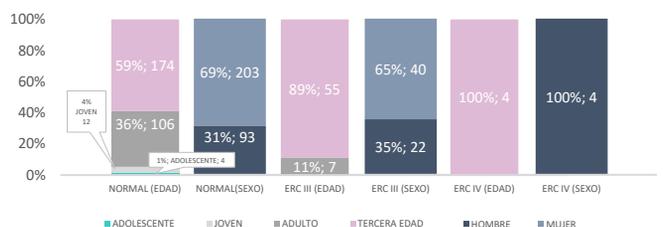
RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La tasa estimada de FG en el 82% de los participantes fue normal. Y casi un 90% de los valores de creatinina alterados se pueden interpretar como ERC III.

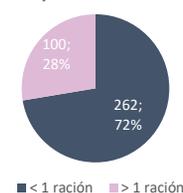
Las respuestas al cuestionario evidencian patrones de consumo de carne roja saludables en el 72% de la población estudiada. Además, un 88% consume preferentemente carne de pollo, pavo y conejo.

Pendiente de una prueba de confirmación para establecer la relación causal con la ERC, la prevalencia de los valores de creatinina alterados es notablemente superior en la población que consume a diario carne roja.

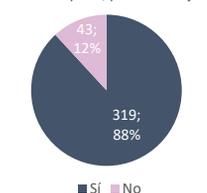
Interpretación de los valores estimados de FG a partir de la concentración de creatinina. Segregados por sexo y grupo de edad.



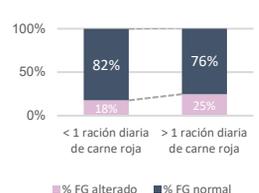
¿Cuántas raciones de carne roja consume al día?



¿Consume preferentemente carne de pollo, pavo o conejo?



Prevalencia de FG alterado



CONCLUSIONES

Se evidencia una posible relación entre el consumo diario de carne roja y el riesgo de desarrollar algún tipo de ERC. Se precisan estudios complementarios para la confirmación de los datos obtenidos.

Bibliografía

- Jiménez Lorente, C. P., Pineda Morales, J., Lama Herrera, C., Rodríguez Martínez, P., Escudero Uribe, M. L., Melo Salor, J. A., ... & Garrucho Moreno, J. (2020). Recomendaciones sobre hábitos saludables en atención primaria: modelo de atención para promover la actividad física y la alimentación equilibrada en el Sistema Sanitario Público de Andalucía.



Consejo Andaluz de Colegios Oficiales de Farmacéuticos



ILUSTRE COLEGIO OFICIAL DE FARMACÉUTICOS DE GRANADA



LA DIETA MEDITERRÁNEA Y EL EJERCICIO MEJORA LA INMUNIDAD CELULAR Y METABÓLICA EN PACIENTES CON PREDIABETES

Autores:

de Miguel Albarreal, Antonio; Grao Cruces, Elena; López Enríquez, Soledad;
Millán Linares, M^a del Carmen; Rivero Pino, Fernando; Monserrat de la Paz, Sergio
*Departamento de Bioquímica Médica, Biología Molecular e Inmunología, Facultad de
Medicina, Universidad de Sevilla*

INTRODUCCIÓN

La dieta mediterránea está considerada como uno de los modelos dietéticos más saludables gracias a la combinación de alimentos ricos en antioxidantes y en nutrientes antiinflamatorios. Muchos estudios han demostrado una fuerte asociación entre baja adherencia a la dieta mediterránea, sedentarismo y la aparición de algunas enfermedades crónicas (enfermedades cardiovasculares, diabetes, etc) y cáncer

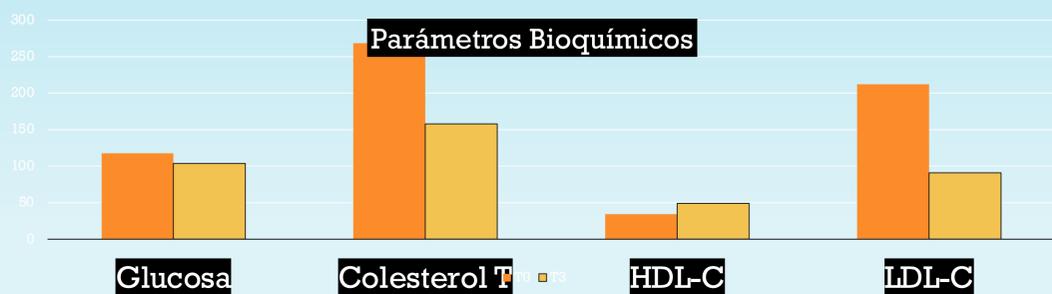
OBJETIVOS

Evaluar los efectos de los patrones asociados a la dieta mediterránea y el ejercicio aeróbico sobre las poblaciones de células inmunes y los genes relacionados con el inmunometabolismo en individuos con sobrepeso y prediabetes

MATERIAL Y MÉTODOS



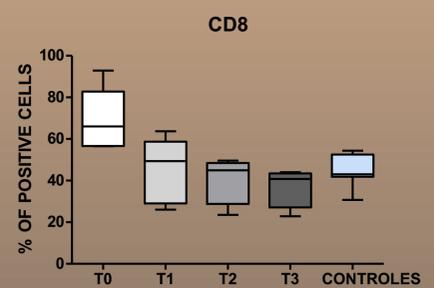
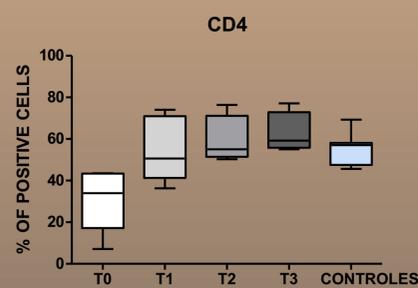
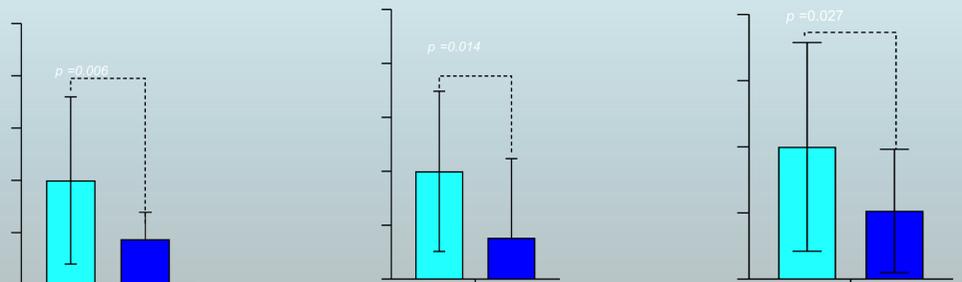
Centrifugation of blood



GLUT1

GLUT5

IL6



CONCLUSIONES

En pacientes con sobrepeso y prediabetes la dieta mediterránea y el ejercicio aeróbico mejoran la sensibilidad a la insulina y disminuyen el riesgo de progresión hacia la diabetes mediante la modulación de genes relacionados con el inmunometabolismo



Cómo catar un Aceite de Oliva Virgen Extra

Martos Núñez, Vⁱ; Monteagudo Sánchez, Cⁱ; Candiani, Aⁱⁱ; Giacomo Bⁱⁱⁱ; Cartujo Cassinello, Pⁱ; Lorenzo Tovar, MLⁱ.

ⁱUniversidad de Granada, ⁱⁱDNA Phone-Universidad de Parma, ⁱⁱⁱEnginlife (Roma)

Introducción

La valoración organoléptica, puede ser realizada científicamente utilizando ensayos sensoriales llevados a cabo por un panel analítico, y aplicando un estudio estadístico para analizar los datos y valorar la calidad intrínseca del AOVE

Objetivos

Conocer los criterios objetivos para valorar las características organolépticas del flavor del Aceite de Oliva Virgen (AOV) y realizar adecuadamente su clasificación comercial, según la intensidad de los defectos y la existencia de atributo frutado

Material y métodos

Se seguirá, el método de valoración organoléptica del Consejo Oleícola Internacional (COI)

Resultados y discusión

Existe en la actualidad una preocupación en relación con la seguridad de los alimentos, debido a la influencia que la alimentación tiene en la salud; esto ha hecho que el mercado exija mayores controles que garanticen dicha seguridad en toda la cadena alimentaria. Los ensayos sensoriales (paneles de cata) son una pieza clave en cualquier esquema de evaluación de la conformidad, especialmente en el campo agroalimentario (UNE EN-ISO/IEC 17025).

Conclusiones

Las técnicas de análisis sensorial conocidas también como panel test (Reglamento (UE) 1348/2013), permiten caracterizar y clasificar los diferentes tipos de aceite de oliva virgen, basándose en la evaluación de la intensidad de los defectos detectados y el atributo positivo frutado.



Panel de Cata-Seminario Estudios Gastronómicos y Enológicos UGR

Bibliografía

Reglamento (UE) No 1169/2011 del parlamento europeo, y en el caso del AOV se sigue el Reglamento (CE) 2568/1991, referido a las características de los aceites de oliva y de los aceites de orujo y sobre sus métodos de análisis.



Consejo Andaluz de Colegios Oficiales de Farmacéuticos



ILUSTRE COLEGIO OFICIAL DE FARMACÉUTICOS DE GRANADA



ANÁLISIS DEL IMPACTO DEL EMPLEO DE PLATAFORMAS DIGITALES POR EL GRUPO ADJÚNTATE NUTRICIÓN

¹Barea Cordones, A.; ¹Martín López A; ¹León Botubol A; ¹Mestre Borrego, M; ¹De los Santos Arcusa, M; ¹Romero Moragas, M.

1. Grupo Adjúntate Nutrición. Real e Ilustre Colegio de Farmacéuticos de Sevilla

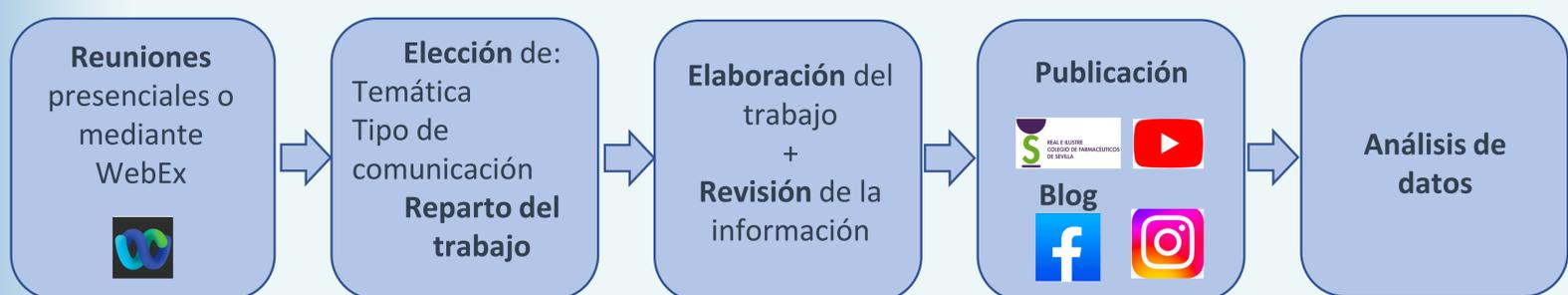
Introducción

Desde 2018 el grupo adjúntate nutrición publica vídeos, blogs, infografías y cursos empleando las plataformas online del Real e Ilustre Colegio de Farmacéuticos de Sevilla, para fomentar el desarrollo profesional de farmacéuticos y proporcionar consejo farmacéutico a la población general.

Objetivos

- Exponer las publicaciones desarrolladas
- Enumerar herramientas utilizadas
- Analizar en cada plataforma el alcance e impacto de las comunicaciones

Material y métodos



Resultados

Tabla 1.- Número de publicaciones, alcance e impacto

Plataformas COF Sevilla	Publicaciones	Visualizaciones	Me gusta	Compartido	Comentarios
Post blog	12	137.919	-	-	Blog RICOFSE
Video-consejo: - Youtube	2	1.469	25	-	
- Facebook	2	2.931	15	7	
- Twitter	1	2.724	31	10	
Infografías en Facebook	6	15.712	85	129	
Infografías en Instagram	5	2.307	243	-	
Curso en Hermes Virtual	2	-	-	-	1º ed: 55 inscritos 2º ed: 18 inscritos

Conclusiones

- Las redes sociales tienen a diario mayor peso en la divulgación científica.
- Las plataformas del COF Sevilla hacen que acceder a esta información sea fácil.
- El objetivo es publicar información de calidad y apta para cualquier público.
- La divulgación a través de estos medios acorta la distancia entre ciencia y población.

Bibliografía

Segovia-Villarreal M, Rosa-Díaz IM. Promoting Sustainable Lifestyle Habits: "Real Food" and Social Media in Spain. *Foods*. 2022 Jan 14;11(2):224. doi: 10.3390/foods11020224. PMID: 35053956; PMCID: PMC8774662.

McGloin AF, Eslami S. Digital and social media opportunities for dietary behaviour change. *Proc Nutr Soc*. 2015 May;74(2):139-48. doi: 10.1017/S0029665114001505. Epub 2014 Oct 16. PMID: 25319345.

Gil, L. y Guallar, J. (2023). Científicos en redes sociales. Divulgación y curación de contenidos en twitter: taxonomía y casos. *Index comunicación* 13(1), 55-77.

Camacho-López S, Nava-González EJ, Apolinar-Jiménez E, Almendra-Pegueros R, Pérez-López A, Gamero A, Kammar-García A, Duarte Junior MA, Fernández-Villa T, Pérez-Esteve É, Bonilla DA, Lozano-Lorca M, NavarreteMuñoz EM. Comunicación ética en redes sociales para la nutrición. *Rev Esp Nutr Hum Diet*. 2022; 26(1): 1-3. doi: <https://10.14306/renhyd.26.1.1637>



Consejo Andaluz de Colegios Oficiales
de Farmacéuticos



ILUSTRE COLEGIO OFICIAL DE
FARMACÉUTICOS
DE GRANADA

